



Equipo que compone Strands frente a las instalaciones de la empresa. INNOVADORES

DE RECOMENDAR CANCIONES A LA BANCA

FINANZAS / Dedicada, ahora, a crear la próxima generación de banca para móvil en África, Strands trabaja en la digitalización de bancos como BBVA, Barclays o Deutsche Bank

LIDIA MONTES BARCELONA

Tan popular se ha vuelto la duda sobre la relación entre las fintech y la banca, que cualquier palabra que apele a la colaboración entre ambas suena, incluso, extraña. Que si las fintech llevan la avanzadilla tecnológica o la banca ya está asentada en el mercado. Y, *voilà*, la oportunidad de negocio está servida. Aquí radica el secreto de Strands. La compañía ha sido capaz de ver una oportunidad en la colaboración con la banca, y ha decidido cogerla de la mano en su transformación al lado digital. La empresa catalana ha desarrollado una serie de productos para la banca que «implica un cambio radical en la manera de entender las finanzas online», introduce el fundador y director de Innovación de Strands, Marc Torrens.

Merece la pena remontarse al principio de esta historia. Si Strands, como tal nació en 2008, cuatro años antes sus fundadores ponían en marcha un proyecto que nada tenía que ver con la banca. Lo

que desarrollaron fueron algoritmos de *machine learning* de recomendación de música: «Igual que lo hace ahora Spotify o iTunes», expone Torrens. Y ¡ojo!, porque no es casual esta última referencia. Transcurrido un año, nada menos que el gigante Apple compró a los catalanes su portfolío con 14 patentes. Claro, «decidimos aplicar ese conocimiento de recomendaciones y personalización a otro ámbito», narra el fundador.

Así que saltaron hasta la banca y

APPLE COMPRÓ A STRANDS SU PORTFOLIO DE 14 PATENTES CON ALGORITMOS DE 'MACHINE LEARNING' PARA SUGERIR CANCIONES

hablando con el BBVA, comenzaron a desarrollar, codo con codo, toda la *suite* de productos con ellos. El principal consiste en una solución que permite al cliente de la banca gestionar sus finanzas. «Entiende dónde gasta el dinero, puede hacer predicciones de *cashflow*, visualizar sus datos financieros de forma intuitiva. Ayudamos al cliente a entender cuáles son sus finanzas con presupuestos y objetivos de ahorro», describe Torrens. La misma solución aplicada a negocios la han lanzado hace poco tiempo. «El autónomo podría generar facturas a través de la banca online, si hay un evento importante en relación a sus finanzas le envía una alerta, puede hacer presupuestos de gastos de su empresa», y así continúa enumerando el fundador.

Detrás de todos estos servicios, se esconde la tecnología. Concretamente algoritmos de *machine learning*, Big Data, reconocimiento de patrones y análisis predictivo. Todos ellos, condensados en un *soft-*

OFERTAS A LA CARTA SUIZAS

Aún puesto en práctica recientemente, Strands ha llevado hasta Suiza un sistema de sugerencia personalizado que pone en contacto a comerciales y clientes. Conociendo dónde consume el cliente y qué sectores, a través de la banca 'online' le hacen llegar ofertas de interés. «Posteriormente el banco le ingresará el dinero aplicando esas ofertas», explica Torrens.

ware que analiza los datos, permite conocer al cliente y realizar recomendaciones de forma personalizada. «El típico ejemplo es que algunas bancas todavía realizan sugerencias de forma genérica con un *banner* a todos los clientes. Nosotros somos capaces de hacerles ofertas en función de sus intereses», destaca Torrens.

Será por eso que la firma catalana trabaja con bancos de primer nivel de todo el planeta. Comenzando por el BBVA, con quien dio los primeros pasos, pero acumulando una larga lista como Barclays, Deutsche Bank, ING, Banco de Montreal, Allied Irish Banks (AIB) o el suizo Banque Cantonale Vaudoise (BCV) entre muchos otros.

Su diferenciación respecto a otras soluciones que se le asemejan, como pudiera ser Fintonic, está precisamente en este estrecho lazo de colaboración que mantiene con los bancos. Con esta herramienta no es necesario ser cliente de un banco concreto para gestionar las finanzas. Torrens sostiene que «muchas estadísticas reflejan que el cliente prefiere el servicio integrado dentro de su banco». Además, si en España asegura que son la única empresa con esta especialización, a nivel Europeo no suman más de cinco, de las cuales «hay dos o tres empresas que nos encontramos siempre en el momento final en el que el banco decide con quien trabajar», afirma.

Entre los múltiples proyectos que tienen en marcha llama la atención el caso particular del Commercial Bank of Africa. Difiere, en efecto, la escena en un continente donde la penetración del *smartphone* hace posible que la banca móvil esté más desarrollada. «La gente no tiene acceso a ordenadores, sin embargo, todo el mundo tiene un móvil. Puedes pagar en un restaurante o en un puesto de frutas con él», expone el fundador. En este sentido están aplicando toda una solución integral para la gestión de finanzas personales, que debe ser en tiempo real.

ECONOMÍA CIRCULAR

CONVERTIR DEPURADORAS EN 'FÁBRICAS' DE FÓSFORO

EUGENIO MALLOL

El fósforo es una materia prima sensible para la competitividad de sectores como el agrícola, y Europa hace tiempo que es deficitaria y tiene que importar la mayor parte de su consumo de terceros países. La compañía Depuradoras de Aguas del Mediterráneo (DAM) acaba de desarrollar una tecnología, en colaboración con las universidades de

Valencia y Lyon (Francia), que logra recuperar el fósforo de las aguas residuales y abre la vía a reutilizarlo como fertilizante.

La solución de DAM se basa en un proceso de cristalización que da como resultado estruvita, un fosfato de magnesio y amonio hexahidratado. «La novedad reside en que, aunque hay distintas variantes del proceso, dependiendo del momento en que se

obtienen las fuentes del fósforo, hemos intentado gestionar el fósforo dentro de la depuradora, mientras que en otros casos no se ha optimizado esa disponibilidad», afirma a INNOVADORES la responsable de I+D+i de DAM, Laura Pastor.

La compañía valenciana estudia con el centro tecnológico IVIA la viabilidad de aplicar los fangos procedentes de la depuración, ricos en nitrógeno y fósforo, a la agricultura. Las reservas de rocas fosfóricas son cada vez de más baja calidad y países como China, Marruecos y Estados Unidos están consiguiendo controlar el mercado, de ahí el inte-

rés que despierta esta materia prima para la Plataforma Europea del Fósforo Sostenible, con la que colabora la empresa española de depuración de agua.

El siguiente paso para DAM será legalizar su producto como fertilizante inorgánico. Ha probado su aplicación en trigo y patata, y aunque todavía falta por investigar más sobre las propiedades de la estruvita recuperada se ha demostrado que presenta un contenido en metales mínimo. No obstante, quedan por contestar preguntas como para qué cultivos es más apropiada, en qué dosis o cómo suplir la falta de potasio.



Planta experimental en Rubí, participada por DAM, que reduce el consumo energético un 40%.